



Egy-Kör

Egyetemisták és főiskolások
környezettudatossági vetélkedője
„Gyere egy körre!”

A nemzetközi és a hazai tapasztalatok alapján egy átlagos diák fenntarthatósággal kapcsolatos beállítottsága pozitív ugyan, de a legtöbb egyetemista és főiskolás mindennapi élete során főleg olyan tevékenységeket végez, amelyek nem járnak túl nagy lemondással, és amelyekhez adott esetben az infrastrukturális feltételek is rendelkezésre állnak (pl. szelektív hulladékgyűjtés). A fogyasztás csökkentésére – mint lehetőségre a fenntarthatóbb életmód felé – csak igen kevesen gondolnak. A hallgatók az erre irányuló radikálisabb intézkedésekkel szóban egyetértenek, de ugyanezt visszautasítják a saját életünkben, vagy a közösségben, ahol élnek.

Ezt a tényt tudva, illetve ezen változtatandó, az Iparfejlesztési Közalapítvány az Új Magyarország Fejlesztési Terv Környezet és Energia Operatív Program 6.1.0. keretében **Egy-Kör/ Egyetemisták és főiskolások környezettudatossági vetélkedője** címmel pályázatot adott be, majd nyert meg azzal a céllal, hogy felhívja a hallgatók figyelmét a környezettudatosság jelentőségére és útmutatót adjon a vidéki felsőoktatásban részt vevő hallgatóknak a „praktikusan környezettudatos” egyetemi-főiskolai léthez.

Az interaktív projekt szakmai megvalósításában az IFKA a Budapesti Corvinus Egyetem Tisztább Termelés Magyarországi Központjával működik együtt. A szemléletformáló kampány kezdete 2009. szeptember 1., vége 2010. augusztus 31.

A programban tizenöt felsőoktatási intézmény vesz részt a következő régiókból (a közép-magyarországi régió kivételével):

- Észak-Magyarország és Észak-Alföld
- Nyugat-Dunántúl és Közép-Dunántúl
- Dél-Dunántúl és Dél-Alföld.

A kampány részei:

1. Előadás-sorozat „fenntarthatóság”-témakörben mindegyik intézményben

A 2010 februárjában megrendezésre kerülő roadshow célja, hogy a hallgatók az interaktív előadások és a filmvetítések során gyakorlati tanácsokat kapjanak saját közegük, illetve saját életük környezettudatosabbá tételéhez. A helyszíneken lehetőség van CO₂-kalkulátor kipróbálására, ökológiai lábnyom-számolásra és fenntarthatósági témájú film megtekintésére is.



2. Interaktív internetes vetélkedő

A 3 fős kiscsapatok közötti verseny a projekt honlapján zajlik (www.gyereegykorre.hu). Az ötfordulós vetélkedő során a nevező csoportok egymással versenyeznek; ez egyidejűleg a felsőoktatási intézmények „csatáját” is jelenti. Egy egyetemről ill. főiskoláról természetesen több csapat is nevezhet.

A csapatok a fordulók során folyamatosan pontokat gyűjthetnek; a beküldött megoldásokat szakmai bizottság bírálja el. Egy bizonyos pontszámot elért csoport tagjai mindenképp kapnak ajándékot (pl. bio-, öko-termékek).

A verseny záró akkordjaként az elődöntőkben először a hat (régióként kettő-kettő) legtöbb pontot elért csapat méri össze tudását, majd a döntőben a legjobb három mutathatja meg felkészültségét. Az elődöntőket és a döntőt a Duna Televízió közvetíti. A három első helyezett a média-megjelenés mellett nagyobb nyereményben részesül (pl. utazás, ökoszállodában nyaralás, kerékpár, stb.)

Az interaktív honlap a csapatok vetélkedős részvételének biztosításán túl egyrészt szakirodalmi hivatkozásokat és általános információkat mutat meg a környezettudatosság témaköréből, másrészt lehetőséget ad az egyes helyszínek saját fenntarthatósági tartalmainak feltöltésére is.

További információ:

www.gyereegykorre.hu

www.ifka.hu

Vadovics Kristóf (programvezető)

vadovics@ifka.hu

06-30-5151301

Németh Sarolta (kommunikációs és K+F-szakértő)

nemeth@ifka.hu

06-30-3422714

Helyi információkért, segítségért a Kecskeméti Főiskola aktivistájához lehet fordulni:

Dr. Hoyk Edit KFK Környezettudományi Intézet

76/517 739

hoyk.edit@kfk.kefo.hu

A roadshow kecskeméti időpontja és helyszíne:

2010. február 24. 15 órától

KFK Filius István előadó